

Groupe 8 des projets tutorés

# Avant projet

Agence de communication « nDeeZ »

Gregoire Badoual  
Simon Coroller  
Benjamin Hubert  
Julien Leclerc  
Nathalie Pauchet  
Nicolas Sperduto  
*16/03/2007*





# Sommaire

## I. Présentation de la situation initiale

Présentation du projet

Présentation de l'association et de l'agence

Choix du support

Orientation fonctionnelle

## II. Analyse de la concurrence

Public visé

Analyse des sites concurrents

## III. Analyse de la faisabilité

Choix des acteurs

Répartition des tâches

Évaluation des coûts

Prévision du planning



# Présentation de la situation initiale

---

## Présentation du projet

**nDeeZ** est une agence de communication qui a été créée en 2007 par plusieurs anciens étudiants de l'institut universitaire de Laval, formation Services et Réseaux de Communication. L'association « A.S Yoseikan Laval » nous a contacté afin d'établir une campagne de communication qui saurait leur redonner un second souffle. Notre agence s'engage à fournir une maquette du moyen de communication choisi pour juin 2007 tout en accordant des contrôles réguliers à l'association sur l'avancement du projet.

## Présentation de l'association

L'association sportive pour laquelle nous réalisons ce projet de communication est une association de Yoseikan Budô, un art martial très peu connu en France du fait de sa récente apparition. C'est un mélange de plusieurs formes d'arts martiaux dans le but d'obtenir un sport de combat efficace en toute situation.

Les valeurs habituelles telles que le respect de l'adversaire ou la maîtrise de soi sont évidemment de mise ici. L'association qui nous a contacté possède déjà un site internet mal tenu à jour qui reflète assez mal l'image innovante transportée par le concept du Yoseikan Budô. Cette association possède un total de 250 adhérents.

## Choix du support

L'association sportive qui nous a contacté souhaite attirer plus d'adhérents et par la même occasion se refaire une image plus neuve. Nous lui proposons donc de refondre son site internet. Bien utilisé, le site internet est un outil puissant pour une association.

Aujourd'hui, une grande partie de la communication passe par ce vecteur, il est donc important d'avoir son site internet, surtout quand on souhaite se faire connaître. Il est donc tout aussi important de faire appel à une équipe de



professionnels pour sa construction car tout doit être pensé de manière optimale, de la charte graphique aux orientations fonctionnelles du site.

## Orientation fonctionnelle

Notre site internet proposera tout un panel de fonctionnalités "classiques" que l'on peut retrouver sur les autres sites :

Le site lui même servira de portail de l'association, donnant toutes les informations nécessaires à l'internaute concernant l'association, les informations légales, les coordonnées, les informations relatives au Yoseikan Budô (pratique, historique). Nous mettrons une section "images" où seront exposées des photos de pratiquants ainsi que de l'équipement.

Nous pourrons attacher un blog au site pour que les internautes puissent réagir et demander des informations plus précises s'ils ne trouvent pas déjà ce qu'ils souhaitent savoir sur le site. De plus cela permettra aux gérants de l'association de dialoguer plus facilement avec leurs membres et futurs adhérents. Il permettra aussi la diffusion de l'actualité quotidienne de l'association et du Yoseikan ce qui permettra de ne pas surcharger le site qui sera vu en premier par tout internaute.

L'intégration d'un forum, malgré son apparent manque de "réactivité" par rapport au blog, peut se révéler utile quand un internaute pose une question mais ne peut pas rester connecté dans l'heure qui suit son passage. La présence permanente des sujets importants constitue une ressource non négligeable d'informations.

Des loisirs peuvent être éventuellement développés, en accord avec l'association, pour sortir du contexte « informationnel » de ce genre de sites. Cependant, ceux-ci devront être conçus et développés avec beaucoup d'attention, en respect avec les valeurs et codes de l'association, du sport et de ses adhérents.

Pour améliorer notre vision globale du projet, nous devons imaginer les deux cas d'utilisations les plus courants : l'utilisateur et l'administrateur.

## L'utilisateur

En arrivant sur le site, l'utilisateur doit pouvoir se repérer facilement. Nous partons du principe que tout le monde doit trouver son information le plus vite possible. Un site à trois niveaux d'arborescence sera largement suffisant. La mise en page du site sera donc simple avec un menu clair, un corps et une bannière. Les liens



à but informatif (club, historiques, images) seront placés au dessus des liens redirigeant vers le blog, le forum et les jeux pour que l'utilisateur découvre l'association avant de se lancer dans la discussion éventuelle sur le forum ou le blog. Un utilisateur informé avant tout ne risque pas de poser des questions dont la réponse se trouverait sur le site. La suite de sa navigation devrait donc l'amener à aller sur le forum ou sur le blog ce qui lui permettra non seulement de se faire préciser certaines informations mais aussi, et ce n'est à négliger, faire la connaissance de ses éventuels futurs partenaires de Yoseikan.

### **L'administrateur**

L'administrateur doit disposer des fonctionnalités primordiales pour diriger correctement : gestion de thèmes graphiques, gestion d'utilisateurs et de groupes (pour le forum), fonctionnalités de mises à jour de contenu (éventuellement un module permettant d'insérer directement son contenu dans le html sans passer par le FTP), outils de traçage d'adresse IP.

Ces deux cas d'utilisation résument bien les objectifs qui définiront le site. Nous devons réaliser un site attractif et complet qui pourra servir de véritable support à l'association. Ce site internet devra être suffisamment interactif pour que les adhérents participent à son évolution et le visitent fréquemment. Plus qu'une simple vitrine, nous tenons à développer un véritable outil d'information et de communication pour cette association.



# Etude de la concurrence

---

## Public visé

Le site internet que nous allons développer concerne une association sportive pratiquant le yoseikan budô. De ce fait, nous tenons par notre approche à toucher un public principalement de Budokas. Ainsi nous nous devons être très rigoureux dans notre conception afin d'être en accord avec les principes que ce sport véhicule et que les membres de l'association souhaitent retrouver dans notre site.

De plus notre site aura pour but de se faire connaître le plus largement possible, si possible jusqu'à la fédération nationale, afin de se faire connaître du système de gestion des compétitions. Enfin, il nous tiendra à cœur d'initier le plus de gens possibles dans le but de faire croître le nombre d'adhérents.

Notre cible est donc très grande, relativement hétérogène, regroupant aussi bien des personnes d'âge avancé, que des jeunes ou des tout petits enfants.

En effet, notre site permettra d'informer donc il a pour ambition d'être accessible au grand public

Nous pouvons alors déterminer les cibles se dégageant majoritairement :

- Des membres de l'association censés faire vivre le site à l'avenir. Il est établi pour eux, et surtout avec eux. Notre projet trouve la crédibilité de son action, seulement s'il est au début, fonctionnel pour les personnes pour qui nous travaillons, l'attrait graphique arrive en second lieu.
- Nous devons respecter une certaine rigueur, imposée par cette discipline et appréciée par les adhérents les plus impliqués qui tendent à les transmettre. Notamment aux plus jeunes pour qui nous devons intégrer une partie plus attrayante, basée sur la jeunesse de ce sport, de son aspect compétition, du fait que bien qu'étant un sport relativement méconnu, il n'en reste pas moins un sport martial, synonyme de sport apprécié, car de contact, mais aussi de respect.
- Les professionnels de ce sport pourront être également concernés par le site. Mais il permet aussi de faire connaître auprès de marques spécialistes des jeunes athlètes qui progressent et ainsi, dans une certaine mesure, leur



offrir leur soutien notamment par le sponsoring. Il peut aussi permettre de faire connaître ce sport au delà des secteurs dans lesquels ils existent, et de se faire connaître d'instance sportive extérieure.

- Enfin, ce site tend à avoir un rayonnement le plus large possible. Dans le but de véhiculer certaines valeurs, chers à ses participants. Ce site s'adresse donc à tous, sans exception....

## Etude de la concurrence



Nous pouvons voir dans ces quelques exemples, que la plupart de ses sites sont faits de manière relativement artisanale, ils relèvent souvent d'un bricolage plus ou moins bien réussi. Ces réalisations amateurs reprennent régulièrement les mêmes caractéristiques.

Dans cette vision, l'historique du yoseikan est souvent repris, la culture duquel il est issu, ses règles, les différentes parties qui le composent.



Le contenu est souvent informatif sur la pratique du yoseikan, nous devons donc prendre exemple sur le contenu de certains de ses sites, tout en y apportant notre véritable image. Le défaut majeur restant celui de l'attractivité et de l'interactivité. Ces deux composantes sont inexistantes et rendent donc les sites, au meilleur des cas, uniquement outil d'information.

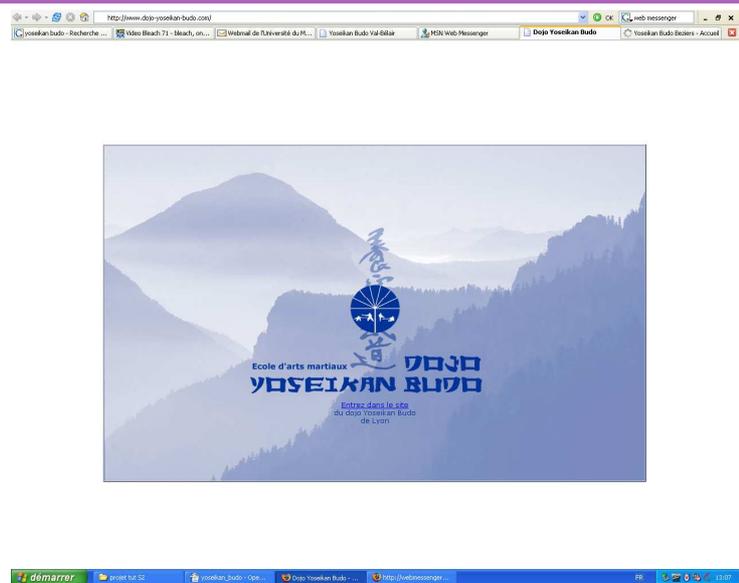
➤ <http://www.yoseikanbudovb.ca/>



Ce site fait preuve d'un aspect graphique assez poussé, il y a une certaine recherche. Mais surtout l'utilisation d'un jeu de combat mettant en scène deux budokas en train de s'affronter ancre véritablement ce site dans une technicité exacerbée. Il s'avère être un atout majeur de sa communication.

➤ <http://www.dojo-yoseikan-budo.com>

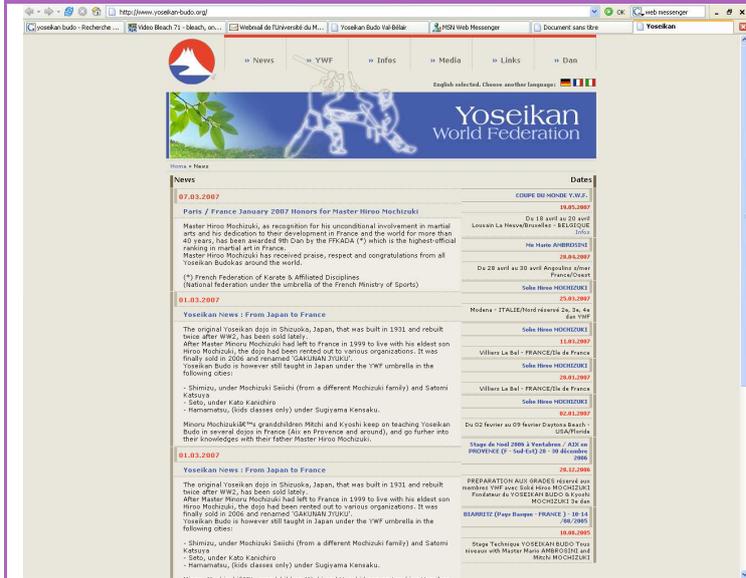
L'approche de ce site est véritablement bien trouvée au niveau graphique. Elle véhicule par son fond une image apaisante, presque mystique, censée refléter une certaine idée de la nature nipponne mais aussi une image du bien être que procure la nature. Ce site est aussi composé par une définition des arts martiaux au sens des valeurs que ceux-ci sont censé apporter à tous les athlètes de ce sport.



Ce site a pour attrait également de mettre en relation, ce sport avec une véritable philosophie de vie. Il met aussi en place une explication du yoseikan Budô au sein de la grande famille des arts martiaux.



➤ <http://www.yoseikan-budo.org>



Site de la fédération mondiale de yoseikan budô. Il est relativement bien fait et assez complet. Malheureusement, il manque cruellement d'attrait, autant graphique qu'interactif ce qui forme son défaut majeur.

➤ <http://www.amiens.fr/yoseikan>

Ce site offre dans une de ses parties un nombre impressionnant d'éléments aux couleurs du yoseikan budô. Il permet de vivre sa passion mais aussi de l'afficher partout et notamment sur son PC. En effet, les administrateurs proposent de customiser l'univers informatique de l'utilisateur par différents « goodies » (fonds d'écran, écran de veille, ...).



Bien que ce sport soit relativement méconnu, il va nous être relativement difficile de nous imposer car le nombre de site d'associations sportives traitant du yoseikan budô est tout de même assez conséquent par rapport à la médiatisation qu'il subit. Nous pouvons évoquer le phénomène très simple de priorité au premier offreur. Nous devons offrir un contenu nouveau pour nous démarquer de ces



concurrents qui, par leur position de leader, ont déjà un lectorat forcément très sédimenté.

Cependant, nous pouvons observer que la plupart de ces sites, sont réalisés de manières peu attrayantes. En effet, soit la charte graphique laisse à désirer, soit l'ergonomie et l'arborescence du site n'aident pas à naviguer de manière agréable dans le site.

Nous devons donc intégrer une ergonomie agréable tout en conservant les points forts rencontrés sur les autres sites. Nous pouvons également apprécier le travail de certains de ces sites de par leur approche organisationnelle, structurelle, ou graphique.

Nous constatons donc que, malgré le contenu correct de certains sites, l'ergonomie et l'interactivité qui, aujourd'hui, sont les essences d'un bon outil de communication sur internet, sont délaissés. Nous tenons donc à fournir un outil d'information complet mais aussi doté d'une ergonomie unique et attrayante.



# Analyse de la faisabilité

---

## Choix des acteurs

Notre agence **nDeeZ** se compose de six personnes qui travailleront à plein temps sur le projet. Cet effectif réduit va nous pousser à adopter plusieurs rôles au sein de l'équipe de communication. Chacune des personnes possèdera donc un rôle prioritaire, en fonction de ses compétences, et sera amenée à aider sur les autres parties en tant qu'intervenant secondaire.

Ces travaux seront bien entendus réalisés dans le total respect de l'association et de son image. Nous tenons donc à garder la performance maximum pour chacune des parties à réaliser. Nous n'alignerons personne sur une partie si elle n'est pas capable de la réaliser correctement.

## Répartition des tâches

La répartition des tâches sera assez simple étant donné que notre effectif est assez réduit. Nous disposons à la base de deux programmeurs, deux infographistes et un chargé de communication. La dernière personne peut à la fois endosser la casquette de programmeur ou d'infographiste. Elle sera donc sur les parties du projet nécessitant le plus d'attention à un moment donné.

Voici le tableau représentant l'effectif de notre équipe ainsi que la répartition des tâches.



| Nom              | Rôle                                 |
|------------------|--------------------------------------|
| Benjamin Hubert  | Chef de projet<br>Programmeur        |
| Julien Leclerc   | Programmeur                          |
| Simon Coroller   | Infographiste                        |
| Nicolas Sperduto | Infographiste                        |
| Nathalie Pauchet | Infographiste<br>Programmeur         |
| Gregoire Badoual | Chargé de communication<br>Rédacteur |

## Evaluation des coûts

Les coûts nécessaires au projet sont amoindris. En effet, nous disposons déjà du matériel pour travailler comme les stations de travail. L'acquisition de nouveaux ordinateurs est donc inutile. Pour la partie licences et logiciels, nous disposons, en partie, là aussi des logiciels nécessaires au développement du site Web. Nous avons comme outils graphiques Adobe Photoshop, Adobe Illustrator et Macromedia Flash. Ces derniers permettant de gérer entièrement l'aspect graphique du site, aucun achat ne sera nécessaire. Pour les outils de développement, nous utilisons des logiciels libres ce qui nous décharge de frais.

Les dépenses seront donc réparties entre les salaires des membres du projet, au nombre de 6, en fonction de la charge de travail de chaque personne, l'hébergement et l'entretien sur des serveurs externes dont nous ne pouvons nous permettre l'achat, la réservation d'un nom de domaine et quelques logiciels pour le développement du site Web qui complètent les fonctionnalités que les logiciels gratuits n'intègrent pas. Nous devons donc faire l'acquisition de Microsoft Office 2007 qui reste plus complet que son concurrent libre OpenOffice.

Etant donné que le projet vise à livrer un produit, nous n'aurons aucun frais à effectuer auprès d'agences de communication externes pour promouvoir le site. A moins d'une évolution dans notre contrat, notre objectif est de vous livrer un site internet performant. Nous n'assurerons pas une campagne de terrain. Nous pouvons cependant, sur demande, assurer une campagne de publicité sur internet.



Viennent ensuite les coûts externes. Tout d'abord il nous sera impératif de consulter les utilisateurs pour savoir quelles sont leurs attentes par rapport au site. Nous devons ensuite consacrer une partie du budget à la planification du projet. Une adaptation aux logiciels n'est pas à négliger.

| Budget du projet de site Web                      | Coûts        | Ressources |
|---|--------------|------------|
| <b>Coûts</b>                                      |              |            |
| Consultation des utilisateurs                     | - 1 000,00 € |            |
| Planification du projet                           | - 500,00 €   |            |
| Adaptation aux logiciels                          | - 700,00 €   |            |
| <b>Salaires</b>                                   |              |            |
| Hébergement                                       | - 1 000,00 € |            |
| Nom de domaine                                    | - 50,00 €    |            |
| Acquisition de logiciels                          | - 3 000,00 € |            |
| <b>Ressources</b>                                 |              |            |
| Subvention de la principale source de financement |              | 6 000,00 € |
| Services en nature et autres dons                 |              | 1 000,00 € |
| <b>Total</b>                                      | - 6 050,00 € | 7 000,00 € |

*Concernant les paiements réguliers tels les coûts d'hébergement et de nom de domaine, nous nous sommes basés sur une période minimale de deux ans d'activité en ligne.*

La principale source de financement correspond aux fonds apportés par le comité sportif à l'origine du projet. C'est donc la ressource la plus importante sur laquelle nous comptons le plus. Une autre source de financement provient des services que nous vendons parallèlement au projet.



### Charges internes par tâches

|                   | Charges en Heures/Tâches | Taux horaires | Sous total      |
|-------------------|--------------------------|---------------|-----------------|
| Gestion de projet | -- Forfait --            |               | 5000 €          |
| Conception        |                          |               |                 |
| Programmation     | 203                      | 17 €          | 3 451 €         |
| Infographie       | 196                      | 17 €          | 3 332 €         |
| Rédaction         | 70                       | 19 €          | 1 330 €         |
| <b>Total</b>      | <b>469</b>               |               | <b>13 113 €</b> |

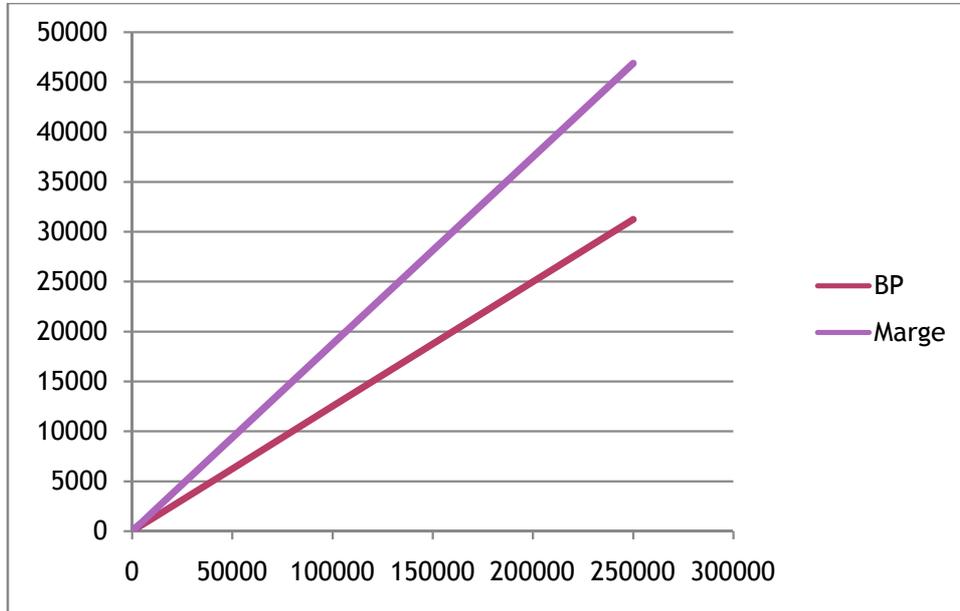
Notre forfait comprend la gestion de projet, la phase de conception, la phase de réalisation ainsi que l'hébergement.

### Estimation de la bande passante

Comme nous l'avons abordé dans l'évaluation des coûts, nous ne pensons pas louer un serveur. Nous avons effectué des prévisions concernant l'utilisation de la bande passante du site internet pour savoir si un hébergeur en ligne pouvait supporter une bande passante sans nous assurer un surcoût.

Nous avons basé nos calculs sur une base de 25Go de bande passante pour 200 visiteurs par jour.

| Visiteurs/jour | Besoin en bande passante (Go) | Marge de sécurité (Go) |
|----------------|-------------------------------|------------------------|
| 200            | 25                            | 37,5                   |
| 500            | 62,5                          | 93,75                  |
| 1000           | 125                           | 187,5                  |
| 2000           | 250                           | 375                    |
| 5000           | 625                           | 937,5                  |
| 10000          | 1250                          | 1875                   |
| 50000          | 6250                          | 9375                   |
| 100000         | 12500                         | 18750                  |
| 250000         | 31250                         | 46875                  |



(Axe des abscisses : Nombre de visiteurs par jour  
Axe des ordonnées : Bande passante en Giga-octets)

On constate qu'en dessous de 5000 visites par jour, il n'est pas du tout nécessaire d'envisager une solution impliquant la location coûteuse d'un serveur dédié. Etant donné que l'association ne comprend pas beaucoup d'adhérents et que le concept va être lancé dans un certain temps, nous optons pour une solution simple d'hébergement en ligne. Cependant, si vos besoins venaient à évoluer, nous envisagerions une nouvelle solution. L'évolutivité d'un produit faisait partie intégrante d'un projet, nous n'aurions aucune difficulté pour trouver un nouveau support adapté.

## Prévision du planning

Nous avons également étudié la faisabilité du projet sur le temps. L'objectif est de fournir une maquette détaillée du site en juin. Par maquette détaillée nous entendons l'armature principale du site (pages en xHTML, graphismes, contenu) sans aucune interactivité nécessitant de bases de données (PHP, SQL).



Les étapes de la conception du projet sont donc détaillées de l'avant projet à la livraison de la maquette. Des étapes sont couramment programmées afin de permettre à l'association de valider notre travail et de passer à l'étape suivante.

Le chemin critique assez important nous prévient de la quasi impossibilité de prendre du retard dans notre projet. Il est en effet programmé depuis la date du 20 janvier, un retard serait donc catastrophique quant à la livraison dans les délais.

Vous retrouverez également les diagrammes des ressources en trois versions différentes. La première, simpliste, prouve la crédibilité de notre projet par la charge de travail accordé à chaque membre de l'équipe. En effet, celle-ci ne dépassera jamais 100% et ne provoquera donc aucun retard pour cause de surcharge. La deuxième version vous récapitulera la charge en heures de chaque opération avec les ressources associées. Enfin, la dernière version est un diagramme très détaillé du planning de chacun de nos membres. Ainsi vous pourrez vérifier la crédibilité de notre planning par vous-même.

Les diagrammes de Gantt et de Perth étant très imposants, et par souci de clarté, nous nous permettons de vous les fournir en annexes et de ne pas les inclure directement dans ce document.

Vous pourrez retrouver tous les diagrammes associés à ce projet classés dans le dossier [/Annexes/](#) du dossier principal du projet.



## Conclusion

---

Nous avons donc étudiés tous les composants qui vont pouvoir définir et influencer la conception du futur site internet de l'association. La priorité sera donc de mettre l'accent sur l'interactivité et l'attractivité du site afin de se démarquer du marché actuel. Cela passera par des techniques de création uniques et diversifiées que nous mettront en œuvre afin de produire un site qui ne nous semblerait pas « banal ».

Bien entendu, la majorité des éléments de la troisième partie de cet avant projet sont des prévisions et donc, sont soumises à modification après lecture et validation du dit document. Cependant, veuillez noter que le planning sera assez difficilement modulable pour les raisons que nous vous avons exposées.

Si notre analyse et nos prévisions vous conviennent, nous pourrons donc passer à la première étape de conception du projet qui consistera à modéliser un peu plus précisément le futur site. L'ensemble d'outils et de méthodes développés dans l'avant projet permettront alors de réaliser la conception générale du site.

Celle-ci sera développée et présentée dans un prochain document par notre équipe.

Agence de communication **nDeeZ**